

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、学习形式

全日制

五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和运输代理业 (58)；装卸搬运和仓储业 (59)	管理(工业)工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输代理服务 人员(4-02-05)； 仓储人员(4-02-06)	仓管员、质检员、理货员、 复核员、配送员、计划员、 调度员、客服员、信息员、 采购员、成本核算员、库存 控制、生产配送、通关跟单、 揽货、订舱	物流管理职业技能等级证书

六、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员、国际物流关务人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、关务管理等基层管理及物流服务等工作的高素质劳动

者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；
- （3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- （4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- （5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
- （6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- （7）掌握物流运作的基本知识与方法；
- （8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- （9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- （10）掌握关务管理的基本原理和基础知识；
- （11）掌握铁路货物运输方面的基础知识；
- （12）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- （13）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术

2. 技能要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- （4）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- （5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- （6）能够进行良好的沟通和采购谈判；
- （7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、进出口商品关务管理；
- （8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- （9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- （10）能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
- （11）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

3. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市場洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两項运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两項艺术特长或爱好。

4. 证书要求：

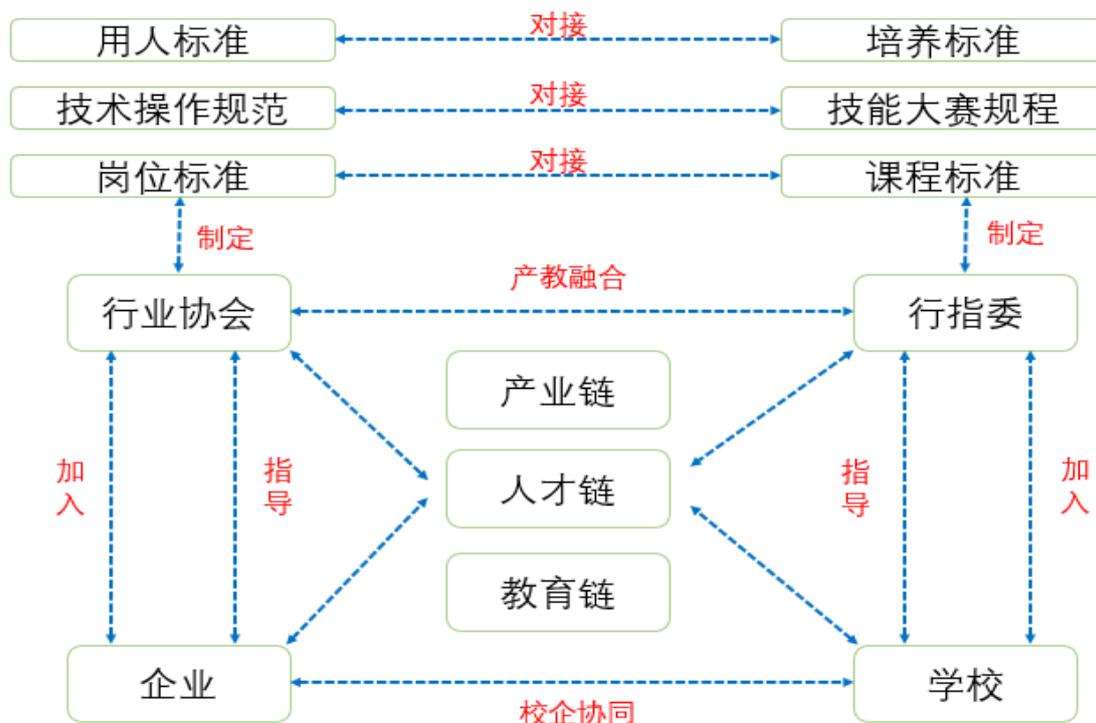
物流管理职业技能等级证书（中级）

七、工作任务与职业能力分析

序号	工作岗位	工作任务	职业能力
1	仓管员、质检、配送员、理货员、复核员	仓库作业管理	具备货物的出入库及在库作业操作和管理能力；仓储设施设备的运用能力；WMS操作能力；理货、配装级送货组织能力；仓储成本核算级绩效评价能力。
2	信息员	信息处理	仓储与配送、运输、国际物流等相关软件的操作能力；GPS、条码、射频等物流信息技术应用能力；物流信息收集及处理能力；办公软件的熟练操作。
3	计划员、调度员	运输计划编制、运输调度	运输计划编制能力；物流运输方式及工具的选择能力；运输调度协调、组织能力；处理进出境业务操作能力。
4	采购员	采购管理	制定采购计划的能力；采购订单执行及管理的能力；供应商选择与管理能力；沟通与谈判的能力；采购成本分析与控制能力；供应链管理能カ。
5	核算员	成本核算 绩效分析	基本的会计核算处理能力；统计计算分析能力；物流成本的计算、归集和分配能力；物流成本控制能力；物流企业绩效分析的能力。
6	客服员	物流客户服务	能够实施有效客户服务，能够对物流市场进行分析，维护及开发客户资源
7	通关、跟单揽获、订舱	国际物流业务处理	熟悉国家物流业务流程，能够有效地处理通关业务、国际跟单业务，以及开展揽货订舱等业务

八、人才培养模式

通过行业协会和行指委“双会主导合作全局，践行专业共建、标准互认、项目共建、机构共享、人才共育、大赛共办的“双会双主导、双核双枢纽”校会校企合作育人模式，即“双会制”培养模式。在该模式下，由“双会”中企业管理技术骨干和专业骨干教师组成的专家团队，联合开发专业教学标准，实现“用人标准对接培养标准”、“岗位标准对接课程标准”、“技术操作规范对接技能大赛规程”的全口径对接；行业协会对专业人才培养充分指导，行指委对行业需求精准把握，促进了教育链、人才链与产业链的有机衔接。



能大赛规程”的全口径对接；行业协会对专业人才培养充分指导，行指委对行业需求精准把握，促进了教育链、人才链与产业链的有机衔接。

九、课程体系结构

本专业课程体系是根据前述知识、能力和素质三个方面目标的要求，将整个培养过程分为五个模块。每个模块之间既分工明确、有所侧重，又互相补充、互相协调。具体如下表：

公共基础课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	公共选修课
思想道德修养与法律基础	基础会计	仓储与配送实务	电子商务基础	学生在全校公共选修课中自由选择
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	统计基础	采购与库存控制	管理心理学	
形势与政策	物流经济地理	运输管理实务	物流法律法规	
国防教育	物流管理概论	供应链管理	物流营销	
信息技术	物流信息技术与应用	国际货代	物流设施与设备	
应用文写作	物流专业英语		智能仓储管理	
大学英语			物联网技术	
体育			“1+X”融通课程	
形体训练			顶岗实习	

大学生职业生涯规划与就业指导				
中国传统文化				
大学生心理健康教育				
入学教育				
毕业教育				
军事训练				
思政实践				

十、主要专业核心课程描述

1. 仓储与配送实务

课程名称	仓储与配送实务			学 分	4
课程类别	专业核心课	开设学期	第 2 学期	考核形式	考试
总学时	64	理论学时	24	实践学时	实验 一体化 实训
教学目标	思政目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。 知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。 能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。				
教学主要内容	1. 仓储作业管理； 2. 配送作业管理； 3. 特殊仓库管理； 4. 仓储布局与物流设施规划； 5. 仓库安全管理。				
教学重点难点	重点： 仓储作业管理； 配送作业管理； 特殊仓库管理。 难点： 仓储布局与物流设施规划。				
教学组织	以理论讲授和实践操作为主，过信息平台发放学习资料，引导课前学生自主学习；利用多种教学手段进行知识讲解、操作演示和下发学生练习题。				
教学方法和手段	主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实操相结合，线上线下共推进的方式进行教学，对接 1+X “物流管理” 职业技能等级标准中相关内容。				
教学资料	教材、教学参考书、实训指导书；教案、PPT、专业视频；图书馆阅览室；网上资源等。				
考核要求	考核内容包括： 1. 学习态度、综合素质表现，重点考察学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任感； 2. 知识与技能考核，重点考察知识与技能的掌握情况。 考核方法：平时表现考核与终结性考核相结合，平时成绩（50%）、考试成绩（50%）。				

2. 采购与库存控制

课程名称	采购与库存控制			学 分	2
课程类别	专业核心课	开设学期	第 4 学期	考核形式	考试
总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
教学目标	思政目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。 知识目标：了解采购与库存控制的基础知识；熟悉采购与库存控制的相关实务。 能力目标：具备根据生产和销售需求完成物资采购任务的能力；能够利用统计方法完成采购预算，能够利用供应商管理知识进行供应商的开发与关系维护；具备质量监管与控制能力；能够利用库存控制方法对在库物资实施计划管理				
教学主要内容	采购与供应战略；采购与供应流程；需求预测与采购预测；采购计划的制定与采购预算的制定；供应商管理；采购的招标与投标；采购价格与谈判技巧、采购的质量控制、库存控制方法				
教学重点难点	重点：采购计划的制定，合理的库存控制；难点：平衡采购与库存				
教学组织	以理论讲授和实践操作为主，过信息平台发放学习资料，引导课前学生自主学习；利用多种教学手段进行知识讲解、操作演示和下发学生练习题。				
教学方法和手段	融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学，对接 1+X “现代物流管理”职业技能等级标准中相关内容。				
教学资料	教材、教学参考书、实训指导书；教案、PPT、专业视频；图书馆阅览室；网上资源等。				
考核要求	考核内容包括： 1. 学习态度、综合素质表现，重点考察学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任感； 2. 知识与技能考核，重点考察知识与技能的掌握情况。 考核方法：平时表现考核与终结性考核相结合，平时成绩（50%）、考试成绩（50%）。				

3. 运输管理实务

课程名称	运输管理实务			学 分	4
课程类别	专业核心课	开设学期	第 3 学期	考核形式	考试
总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
教学目标	思政目标：具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。 知识目标：了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。 能力目标：能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题。				

教学主要内容	运输基础知识； 公路运输实务； 铁路运输实务； 水路运输实务； 航空运输实务。
教学重点难点	重点： 公路运输实务； 铁路运输实务； 水路运输实务。 难点： 掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。
教学组织	采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式，以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动，对接 1+X “物流管理” 职业技能等级标准中相关内容。
教学方法和手段	教学手段：多媒体、雨课堂信息平台、专业实训室 教学方法：运用讲授、任务驱动、实操练习等教学方法
教学资料	教材、教学参考书、实训指导书；教案、PPT、专业视频；图书馆阅览室；网上资源等。
考核要求	考核内容包括： 1. 学习态度、综合素质表现，重点考察学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任感； 2. 知识与技能考核，重点考察知识与技能的掌握情况。 考核方法：平时表现考核与终结性考核相结合，平时成绩（50%）、考试成绩（50%）。

4. 供应链管理

课程名称	供应链管理			学 分	4
课程类别	专业核心课	开设学期	第 3 学期	考核形式	考试
总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
教学目标	思政目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。 知识目标：了解供应链的基础知识，熟悉供应链管理相关事务。 能力目标：能选择供应链合作伙伴；供应链管理环境下的库存控制和采购管理；供应链的构建和业务外包与扩展企业。				
教学主要内容	供应链模型；供应链的构建；业务外包与扩展企业；啤酒游戏操作				
教学重点难点	重点：供应链企业组织结构与业务流程重构，难点： 应链管理环境下的库存控制和采购管理				
教学组织	以理论讲授和实践操作为主，过信息平台发放学习资料，引导课前学生自主学习；利用多种教学手段进行知识讲解、操作演示和下发学生练习题。				
教学方法和手段	融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学，对接 1+X “现代物流管理” 中相关内容。				
教学资料	教材、教学参考书、实训指导书；教案、PPT、专业视频；图书馆阅览室；网上				

	资源等。
考核要求	考核内容包括： 1. 学习态度、综合素质表现，重点考察学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任感； 2. 知识与技能考核，重点考察知识与技能的掌握情况。 考核方法：平时表现考核与终结性考核相结合，平时成绩（50%）、考试成绩（50%）。

5. 国际货代

课程名称	国际货代			学 分	4
课程类别	专业核心课	开设学期	第 3 学期	考核形式	考试
总学时	64	理论学时	24	实 践 学 时	实 验 一 体 化 实 训 40
教学目标	思政目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。 知识目标：熟悉国际货运代理全流程、集装箱运输等理论知识；熟悉费率表，并掌握计算运杂费、进出口商品税费知识；熟悉货运保险知识。 能力目标：能够完成报价、接受货主委托、订舱、装货、报关、报检、办理保险、费用结算、放货等实务。				
教学主要内容	报价、接受货主委托、订舱、装货、报关、报检、办理保险、费用结算、放货				
教学重点难点	重点：报关、报检、保险险种相关知识。难点：货代流程实务、				
教学组织	以理论讲授和实践操作为主，过信息平台发放学习资料，引导课前学生自主学习；利用多种教学手段进行知识讲解、操作演示和下发学生练习题。				
教学方法和手段	融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。				
教学资料	教材、教学参考书、实训指导书；教案、PPT、专业视频；图书馆阅览室；网上资源等。				
考核要求	考核内容包括： 1. 学习态度、综合素质表现，重点考察学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任感； 2. 知识与技能考核，重点考察知识与技能的掌握情况。 考核方法：平时表现考核与终结性考核相结合，平时成绩（50%）、考试成绩（50%）。				

十一、教育教学活动安排表

课程	序号	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	考核学期	学分	教学时数			各学期周学时分配					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
公共基础课	1	思想道德与法治	A	必修	考试	1	3	48	26	22	2					
	2	形势与政策 I	A	必修	考试	1	0.5	4	4		0.5					
	3	军事理论	A	必修	考试	1	2	32	32		2					
	4	信息技术 I	A	必修	考试	1	3	52	52		4					
	5	工程数学 I	A	必修	考查	1	3	52	52		4					
	6	大学英语 I	A	必修	考查	1	1.5	26	26		2					
	7	体育 I	A	必修	考查	1	1.5	26	26		2					
	8	中国传统文化	A	必修	考查	1	1.5	26	26		2					
	9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	考查	2	2	32	26	6		2				
	10	形势与政策 II	B	必修	考查	2	0.5	4	4			0.5				
	11	信息技术 II	A	必修	考查	2	3	52	52			4				
	12	工程数学 II	A	必修	考试	2	3	52	52			4				
	13	大学英语 II	B	必修	考查	2	1.5	26	26			2				
	14	体育 II	B	必修	考查	2	1.5	26	6	20		2				
	15	大学生心理健康教育	B	必修	考查	2	1.5	26	26			2				
	16	劳动教育与工匠精神	B	必修	考查	2	2	32	6	26		2				
	17	习近平新时代中国特色社会主义思想 I	A	必修	考查	3	1.5	26	26				2			
	18	形势与政策 III	A	必修	考查	3	0.5	4	4				0.5			
	19	轨道交通客运服务英语	A	必修	考查	3	1.5	26	26				2			
	20	体育 III	C	必修	考查	3	1.5	26		26	1w		2			
	21	大学生职业生涯规划与就业指导	C	必修	考查	3	1.5	26		26			1w			

	22	习近平新时代中国特色社会主义思想 II	C	必修	考查	4	1.5	26	26		2w			2			
	23	形势与政策IV	C	必修	考查	4	0.5	4	4			1w		4			
	24	体育IV	C	必修	考查	4	1.5	26		26				1w			
小计							41	654	528	152	12 5+3 w	12 5+1 w	4.5	6.5 +1w	4	0+ 1w	
专业基础课	27	基础会计	B	必修	考试	2	4	64	24	40		4					
	28	统计基础	B	必修	考查	3	4	64	24	40			4				
	29	物流经济地理	B	必修	考试	3	4	64	40	24			4				
	30	物流管理概论	B	必修	考查	1	4	64	64		4						
	31	物流信息技术与应用	A	必修	考查	2	4	64	24	40	4						
	32	物流专业英语	A	必修	考查	2	4	64	64					2			
小计							24	320	200	120	8	4	10				
专业核心课	33	仓储与配送实务	B	必修	考试	2	4.5	72	32	40		4					
	34	采购与库存控制	B	必修	考试	2	4.5	72	32	40		4					
	35	运输管理实务	B	必修	考试	3	4.5	72	32	40			4				
	36	供应链管理	B	必修	考试	3	4.5	72	32	40			4				
	37	国际货代	B	必修	考试	4	4.5	72	32	40					4		
小计							22.5	320	120	200		8	8	4			
专业拓展课	38	电子商务基础	A	限选	考查	4	4	64	64					4			
	39	管理心理学	A	限选	考查	4	4	64	64					4			
	40	物流法律法规	A	限选	考查	5	4	64	64						4		
	41	物流营销	A	限选	考查	5	4	64	64						4		
	42	物流设施与设备	A	限选	考查	5	4	64	64						4		
	43	智能仓储管理	A	限选	考查	5	4	64	64						4		
	44	物联网技术	A	限选	考查	5	4	64	64						4		
	45	“1+X”融通课程	C	必修	考查	4	4	64	0	64					4		
	46	岗位实习	C	必修	考查	6	24	672	0	672							24w
	47	毕业设计	C	必修	考查	6	3	84	0	84							3w
小计							59	1044	448	596				12	20	0+ 19 w	
公共选修课	47	学生在全校公共选修课中自由选择	A	选修	考查	1-5	6	96	96		具体课程根据每学期选修课表，每门课程16或32学时，总学时96学时。						

小计		6	96	96	0	0	0	0	0	0	
全部课程总计		150	2724	1432	1292	20.5+3w	22.5	22.5	22.5+1w	24	0+20w

说明：

- 1、理论课按 16-学时计 1 学分，专题实训周按一周 28 学时计 1 学分；
- 2、课程类型分为 A、B、C 三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课，课程性质分为必修课、专业限选课、公共选修课，考核形式分为考查、考试两类；
- 3、素质拓展（课程）活动不计学时，仅单独计算学分，内容见后页，不记入上表。

十二、时间分配总表

周 数 学期	教学环节	教学周	考 核	入学教育、军训及毕业教育	实习	毕业设计 (论文)	合计
1		15	1	3	1		20
2		15	1		4		20
3		15	1		4		20
4		15	1		4		20
5		15	1		4		20
6			3	1	10	6	20
合计		75	8	4	27	6	120

十三、理论实践教学学时比例表

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	71.5	1066	1066	0	39%
(理论+实践) 课 (B)	47.5	730	398	332	27%
纯实践课 (C)	37.5	928	0	928	34%
合计	150	2724	1432	1292	100%
理论教学时数 (不含公共课) %:				45%	
实践教学时数 %:				55%	

序号	活动	内容	评价	学期	备注
1	物流专业认知	物流企业专家讲座报告会	考查	第一学期	
2	素质拓展	技能大赛（省赛、国赛）	比赛成绩	第二学期	
3	职业生涯规划	专家讲座、物流企业参观	考查	第三学期	
4	企业运作模拟训练	专业工作室	考查	第四学期	
5	创新创业活动	暑期社会实践、演讲、创新创业大赛	考查	第五学期	
6	职业道德教育	物流企业岗位实习	考查	第六学期	

十四、素质教育计划

十五、毕业条件

本专业学生至少须修满 150 个学分，同时满足下列条件方可毕业：1. 毕业生校内学习期间无触犯宪法、法律行为；2. 毕业前无留校察看（毕业前未取消）、开除学籍等严重处分。

十六、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队结构

专业教学团队由 8 名专任教师，6 名企业兼职教师组成。专任教师具有企业工作经历，或中级工及以上证书，是一支专兼结合、结构合理的“双师”教学团队。

2. 专业教学团队职责与任职条件

（1）专业带头人职责

专业带头人必须具有“双师”素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领现代物流管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理人才的需求实际，把握现代物流管理专业发展方向；

专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、大数据、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领现代物流管理专业教科研的新发展，在本区域或者本领域具有一定的专业影响力；

专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验；

专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的现代物流管理专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系；

专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题；

专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

(2) 专任教师职责

专任教师中“双师”素质占比在 80%以上，并应不断提高双师素质比例；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有现代物流管理相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业现代物流管理相关岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次现代物流管理专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

(3) 兼职教师职责

兼职教师主要从现代物流管理专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算，兼职教师的要求如下：

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事现代物流管理或管理工作 5 年以上。

兼职教师必须是现代物流管理行业的骨干人员，是条码技术工程师、射频技术工程师、地理系统工程师、物流数据分析师、智能设备维护工程师、智能物流系统程序员、智能运输调度主管/经理、智能仓储运维主管/经理、物流方案工程师、物流仿真工程师等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的现代物流管理工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 校内外实训基地

1. 校内专业实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；建设物流管理综合实训室、物流沙盘实训室、物流信息实训室等多个专业实训室。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内教学资源一览表

项 目	内 容
环境设施	物流综合实训室、物流沙盘实训室、物流信息实训室
纸质、音频、视频、 教学资料	物流专业人才培养方案、专业规划、专业课程标准、实训指导手册、学生学习指南、试题库、微课、多媒体教学课件
专业课程网站	中国物流与采购联合会 www.cflp.org.cn 中国货代网 www.CNhuodai.com 锦程物流网 WWW.JCTRANS.COM 中国物流学会 www.csl.chinanwuliu.com 物流设施与设备精品课程
多媒体教学设备	电脑、投影仪等多媒体教学设备

2. 校外实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展物流数据分析、智能设备维护、智能物流系统开发、智能运输调度、智能仓储运维、物流方案设计、物流仿真等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	全国物流职业教育教学指导委员会	√				√	√	√
2	湖北中物信息公共服务平台有限公司	√	√	√	√	√	√	√
3	菜鸟网络科技有限公司	√	√	√	√	√	√	√
4	武汉物流协会						√	√
5	苏宁物流有限公司		√	√	√	√	√	√
6	高等教育出版社	√				√	√	√
7	京东（武汉）亚洲一号物流中心		√	√		√	√	√

3. 校外素质拓展基地

校外素质拓展基地是素质教学重要环节，是院内素质教学补充，对学生的全面发展起到了重要作用，目前运输管理系与武汉地铁、大花岭幼儿园、江夏第一医院、湖北省图书馆、涂家沟社区敬老院、武昌区社区福利院、中共五大会议遗址、辛亥革命武昌起义纪念馆等达成共建单位。

(三) 其他教学资源

1. 校园网及精品课程网站

2. 可供使用的图书信息资源

项目	资源类型	功能说明	开放与访问形式
图书馆	超星图书馆平台	数据总容量 4T, 双 cpu 综合服务器两台, 满足 6000 人次在线阅读检索	校园内网
	超星公共检索平台		
	电子图书		
	期刊阅览室	阅览室座位 300 个, 馆藏图书馆近 40 余万册, 其中印刷型文献 8 万余册, 是学校的文献信息中心	每周六天, 每天早八点到晚九点全校开放
	图书借阅室		
网络中心	点播系统	建有 100 机位的电子阅览室和功能视听室, 实现校园网和因特网直连, 随时进行视频点播	每周五天, 每天早八点到晚九点全校开放

十七、教学质量监控

学校以“四方参与、三级管理”（政府、社会、行业企业、学院四方共同参与，学院、

教务处和系部三级管理)的教学质量监控与保障体系为基础,根据本专业人才培养目标和人才培养模式,实施全员、全程、全方位的教学质量监控与评价,不断完善各教学环节质量标准,加强教学过程监控,完善多元教学质量评价与反馈体系,有效改进机制建设,实现人才共育,过程共管,责任共担。

1. 各环节质量标准

制定好各环节质量标准,包括课前(培养方案的制订、修订与完善;课程标准制订与完善等)、课中(教学组织、师生互动、能力考试、学习效果掌控等)、课后(习题考试、教学回顾与总结)的标准等。

2. 教学过程监督

(1) 教学过程监督包括组织保障监控、制度保障监控等。

(2) 组织保障主要是由学院、系部两级组成。教学过程实行督导评教、学生评教座谈、同行评教等方式进行过程监督评价。

(3) 制度保障监控包括学院每学期进行期初、期中、期末教学检查;包括开学初的教学准备工作检查、期中教学检查、期末教学检查等;通过问卷调查、座谈会、听课、查看相关材料等形式,了解教师教学情况和学生学习情况。

①每学期开学前,认真检查各门课程的准备工作,包括教师、教材、课程标准、课表、教室、教师的档案、学期授课计划等情况,以便及时发现和解决问题。

②中期教学检查制度:填写期末教学检查表、教学常规检查情况记录、听课、教师学生座谈等措施了解教学情况。

③每学期结束时,任课教师应认真总结教学工作,主要内容包括教学任务完成情况、教学质量的评估和学生学习情况的分析、教学中值得重视的问题及经验、体会、建议等。

3. 多元教学质量评价与反馈体系

教学质量评价与反馈体系除学校内部评价外,还包括用人单位评价、家长评价、学生评价反馈等,综合反馈结果及时调整人才培养模式与结构,适应社会对人才培养的需求。

4. 机制建设

根据学校教学质量监控图实行教学质量监控,在监控过程中发现问题及时提高,使监控与保障形式成闭环系统,有效地提高教学质量。

5. 毕业生跟踪反馈

加强对毕业生就业率、专业对口率、企业满意度以及学生创业能力的调研反馈,完善就

业人才培养方案，建立合理的人才培养质量标准。